

吴江市兴业纺织有限公司

2023 年度社会责任报告

一、企业概况

吴江市兴业纺织有限公司成立于 1998 年 1 月，公司资产规模达 2 亿元人民币，注册资本 17000 万元，是一家以专业生产各种高端纺织品面料为主，集科研、生产、经营为一体的国家级高新技术企业。

公司产品广泛使用于服装、军工、医疗等领域，符合国家资源综合利用、节能环保产业化要求。产品技术水平已达到国际先进水平，可替代进口同类产品，填补了国内空白，在国内外具有很强的市场竞争力，解决了我国长期以来高端纺织品面料依赖进口的被动局面。

公司十分重视科技创新和新产品新工艺的研发，逐年加大科研资金投入，不断加强与国内外科研院所、院校协作，将具有开发利用价值的科研成果予以吸纳储备。公司与东华大学、南京信息工程学院等院校建立技术合作关系。截止目前公司拥有国家授权专利 71 项，其中发明专利 11 项，专利数量在行业内处于领先水平。

在各级政府的大力支持下，公司先后获得“国家高新技术企业”、“2023 年江苏省民营科技企业”、“2022 年江苏省专精特新中小企业”、“苏州市企业技术中心”等荣誉。

公司产品主要销往上海、广东、江苏、浙江等国内省、市、自治区和美国、日本、等国家和地区，受到国内外客户的一致认可。吴江市兴业纺织有限公司将一如既往本着“追求顶级、过程精品、至尊管

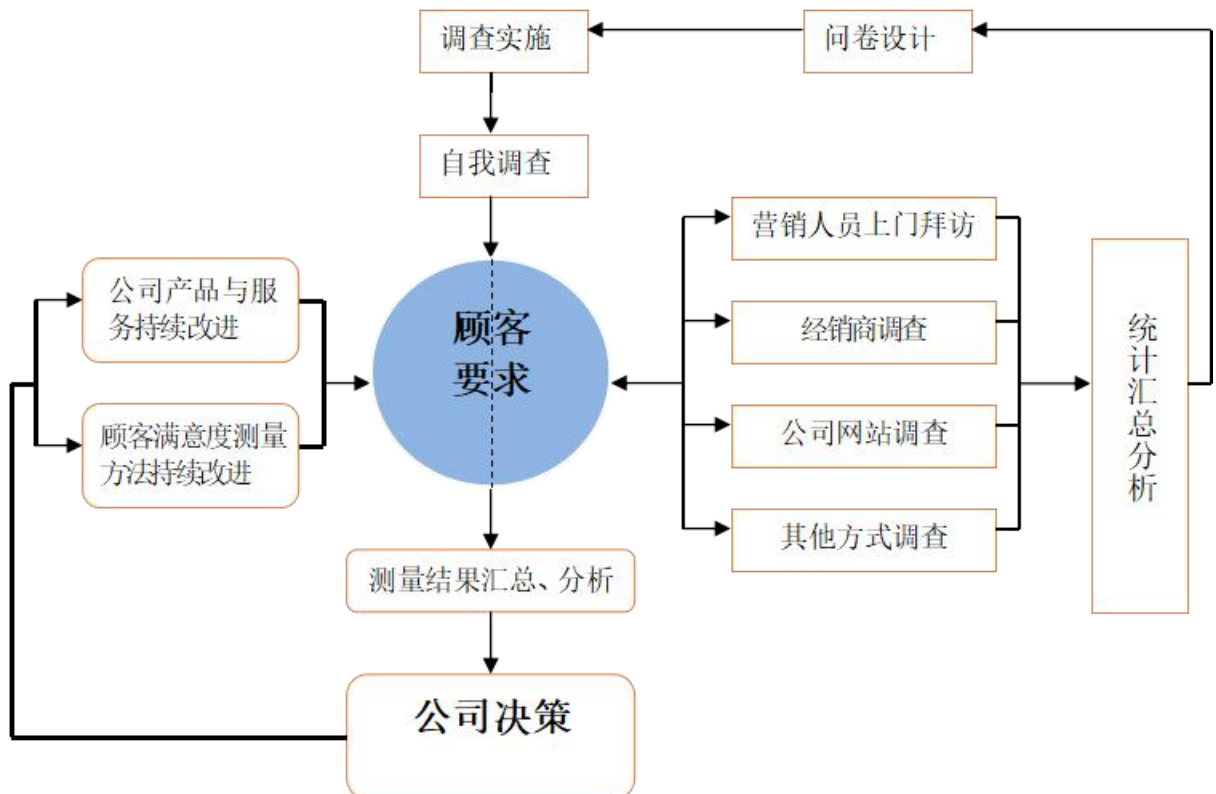
理、服务全球”的质量方针，用科技强企，致力于产品研发，不断推陈出新，不断促进创新技术成果与项目、资本、人才对接，致力成为中国纺织面料第一品牌。

二、社会责任履行情况

（一）供应商、客户和消费者权益保护

1、与供应商建立战略合作关系，传递可持续发展经营理念

公司通过持续推动采购业务的集约化、标准化和精细化，构建高效、节能、安全和健康的供应链管理体系。公司制定了以供货商筛选与管理机制并重的供应商管理制度，推动产业链上下游履行企业社会责任，强化产业链对社会与环境的正面影响。



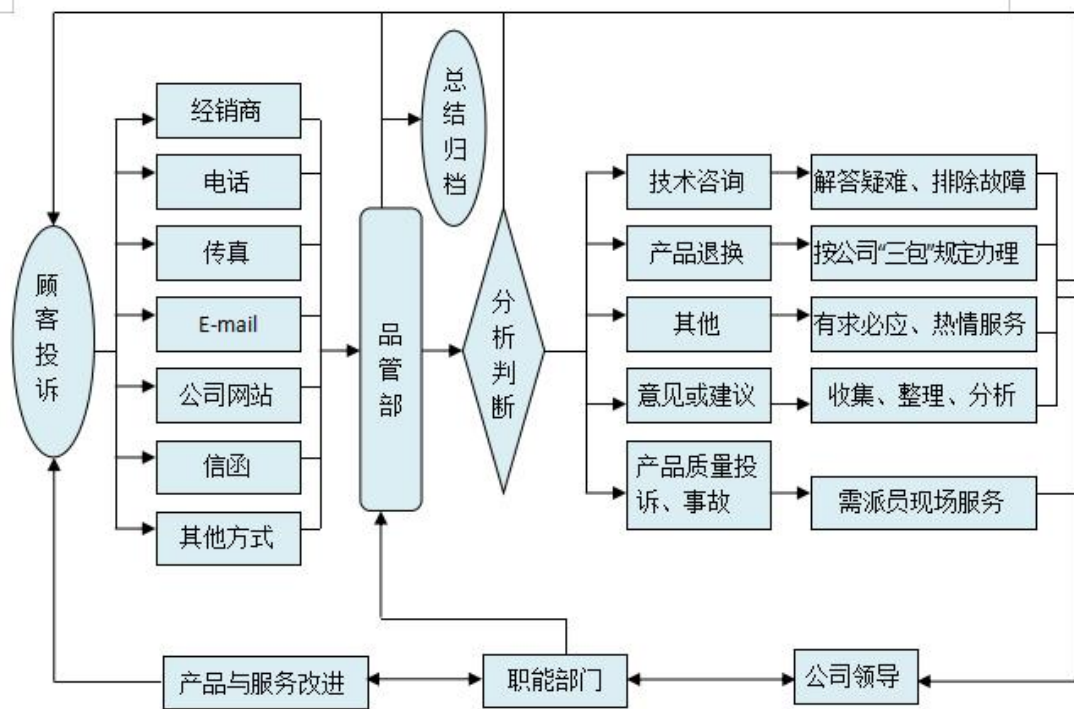
公司通过不同的渠道和方式向供应商传递环境及社会风险政策，如通过与供应商签订供货协议，向供应商传递“应当承担社会责任，

严格执行有关法律保护的重要性，防止污染与破坏环境，保障人与自然的和谐发展”的治理理念。

公司制定了《供应商管理手册》，在供应商年度绩效考核中专门设置了“环境与安全要求”加分项目，督促供应商建立 ISO14001 环境体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，评估供货商对企业社会责任的实践程度，提升公司供应链在行业的持续竞争力。

2、为客户及消费者提供优质产品

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的要求。为确保产品质量和安全，采取多项措施，铁腕抓质量，铁心保安全，获得了不俗的成绩，得到了客户的广泛认可。公司多年来在行业内不断坚持技术和产品创新，依托产品、技术、质量、客户资源等方面的综合优势，公司先后获得多项荣誉称号。公司连续多年被认定为“守合同、重信用”企业，信用等级 AAA 级企业；。



吴江市兴业纺织有限公司坚持以质量求生存，从“产品设计开发—制造—售后服务”实施全生命周期管控，确保产品各阶段受控，以稳定产品质量。公司相继引入 ISO9001、IATF16949、KOSHER、NSF 等体系标准，融合中、欧、美等客户标准，形成严格的内控体系标准和产品技术标准，确保为消费者提供安全、高品质的产品和服务。通过岗前培训、实操训练、师徒培训等模式提升员工质量意识；通过精益管理活动，使员工掌握 5S（整理、整顿、清扫、清洁和素养）、七大工具等工具，提升员工质量管理水平；同时，公司通过全面实施项目改进管理，实现质量、成本、效益和员工成长的全方位和谐发展。

（二）职工权益保护

公司坚持“以人为本”的理念，通过对各项制度的完善，把实现和维护全体员工的利益提升至战略高度；通过各项具体工作的开展，把对职工权益的保护落到实处；通过举办多种形式的内部活动，提升员工综合素质的同时促进员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

1、劳动保障

在保障员工合法权益方面，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，建立了一系列劳动管理制度，依法与员工签订《劳动合同》，并按照国家和地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并为员工缴纳住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假等制度，为员工提供健康、有保障的工作环境。

2、薪酬福利

公司非常注重员工的权益保护，不断地完善公司的绩效薪酬制度，针对多样化的业务，设置个性化、灵活的考核激励方案，推动业务发展及员工进步。将个人所得更多的与业绩结果相挂钩，建设有主人翁意识的团队，推动员工奋进和业务发展。

除按照国家法律规定提供福利保障之外，公司还为员工提供了各种员工福利：包括工作餐补助、职员健康体检、重大节日福利等。为进一步吸引和保留核心骨干人才，公司不断探索员工激励体制，促进公司的长远发展。

3、员工发展（培训）

企业的发展离不开员工的发展，员工能力的提升必然会带来公司技术、效率及整体运营能力的提升，公司一如既往地重视人才培养与发展，进一步完善员工培训体系，搭建成长平台，建立员工激励机制，实现员工与企业共同发展。2023年，组织了包括后备人才培养、项目经理培训、营销人员培训、中高层干部培训、新员工入职培训和专业技术人员培训为主的各类培训活动。通过培训，提升了各层级岗位员工的履职素养、工作技能和工作绩效，为员工的职业发展打下了良好的基础，为员工发展提供了更多的机会。

留人机制	
企业文化留人	建立明确的战略目标和方向，通过精辟、富有哲理的语言，铭刻在企业的每个人的心里，成为其精神世界的一部分。 鼓励全员参与，不断丰富企业文化的内容，注入更多的新鲜血液，加大人才培养力度，重视人才培养，形成识人、选人、育人、用

	人的良好机制。
绩效留人	建立健全公司绩效考核，更多的关注于绩效实施全过程的管理，加强企业核心员工后备队伍建设，注重绩效考核的激励作用，建立与之密切相关的薪酬激励配套措施，使员工的付出与回报相匹配。
薪酬留人	制定公平公正的薪资激励体系，依岗定薪。通过《薪酬管理制度》等文件提高核心人才薪资水平
事业留人	公司建立了员工职业生涯发展通道，通过竞聘、绩效考核晋升、提拔、职称晋升等方式让员工与公司共同成长。

（三）安全生产责任

公司建立 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，严格按照“安全第一、预防为主，全员参与，综合治理”的安全生产方针落实相关工作，切实贯彻执行国家安全生产、劳动保护方针、政策和法规，在安全生产的同时，积极采取措施，改善劳动条件，预防和减少生产安全事故，保障员工安全。

与此同时，公司依据相关安全生产标准的要求，建立安全生产体系，制定安全生产手册并有效实施，取得了安全生产许可证。

公司积极组织员工参加各级安全生产培训，提高了领导干部与一线员工的安全意识，降低了风险因素和事故隐患。同时公司建立应急准备和响应管理机制，针对各类突发情况制定应急预案，并组织全体员工进行灭火器实操演练、消防逃生疏散演练等活动，提高了全员的安全意识和自我防护能力。

（四）环境责任

公司践行节能环保的绿色理念，建立了一套完整的绿色环保运作

体系。公司按照 ISO14001 环境管理体系要求对环境因素进行识别和控制，并有针对性的拟定方法和措施，定期跟踪，及时改善。对产品研发、生产制造过程中产生的废弃物严格执行国家及地区的环保法律、法规的规定，严格监控，达标排放。

公司本着对社会负责的精神，严格按照相关规定开展相关工作：

1、遵守国家和地方的环境保护法律、法规，通过宣传、培训等方式向员工灌输环境保护知识，提高大家环境保护意识。

2、开展节约资源、能源和减少废弃物的活动，在努力做好环保工作的同时，追求企业与社会、企业与自然可持续发展。

3、在产品的设计、生产的各阶段导入环保理念，实施污染预防，以减少对环境的负面影响，把环保的产品送到顾客手中。

（五）公共关系与社会公益事业

1、积极纳税，推动地方经济

公司通过依法纳税，积极履行纳税人义务，推动国家和地方经济发展。

2、慈善公益，真情回馈社会

公司积极创造经济价值的同时也努力承担社会责任，创造更大的社会价值，以回馈社会。公司关注建档立卡贫困户生活问题，为贫困户做出了积极贡献。从 2010 年起，为附近村民总共捐款 200 多万元，为促进当地经济建设和社会和谐发展做出积极贡献。

三、未来发展

公司历来把企业的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责

任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。深入贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导节能减排、绿色环保，致力于维护公司全体员工的利益，加强与利益相关方进行沟通合作，奋力推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，努力实现企业的社会价值和自身价值的有机统一。

公司取得的每一份成果都离不开社会各界的支持。公司致力于技术革新与创新，推动行业整体技术进步，在推动行业发展的同时，还要做社会的良心企业，为推动社会的进步贡献自己的力量。2023年，公司将进一步贯彻落实国家政策方针，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，为社会事业的发展 and 民生改善作出更大的贡献。

吴江市兴业纺织有限公司
二〇二三年一月一日

